



4 Fatores que indicam que é hora de implementar um ERP na sua empresa

Introdução

Ter um negócio é um desafio, mas gerenciar uma empresa ou departamento é uma tarefa árdua diária. Todo gestor sabe que precisa lidar com uma série de fatores e, muitas vezes, recorrer a ferramentas de automação operacionais é o melhor caminho para melhorar os processos.

As informações precisam ser centralizadas e estarem disponíveis ao gestor, pois o processo decisório depende disso. Ao mesmo tempo, o atraso delas pode acarretar uma série de problemas e prejudicar a reputação da empresa.

A utilização de múltiplas ferramentas também é algo perigoso, pois onera a operação e eleva o custo. Uma solução bastante interessante é implantar um Sistema Integrado de Gestão Empresarial (ERP) na sua empresa e sanar os problemas citados acima. Muita gente ainda tem visão errônea sobre um ERP, acreditando que esse tipo de tecnologia é somente para empresas de grande porte e alto orçamento, além de sua implementação ser demorada e complicada.

Se você é uma dessas pessoas, saiba que sua percepção sobre ERP precisa mudar, ainda mais depois da chegada do SAP Business One.

Perceber que é a hora de melhorar os processos da empresa é sinal de que já passou da hora!

O objetivo deste e-book é mostrar 4 fatores que indicam que é a hora de implementar um ERP na sua empresa. Entenda quais pontos podem ser melhorados em apenas 3 meses.

Quais são os fatores que indicam que é hora de implementar um ERP na sua empresa?

O processo de implementação de um ERP como o SAP Business One pode acontecer em tempo recorde, podendo sanar aqueles mais. Nesse cenário, o software integrado de gestão pode gerir a administração, finanças e o setor comercial.

Por ser integrada, uma venda gera uma OS (ordem de serviço) para que o bem seja fabricado ou o serviço prestado, que por sua vez desencadeia uma série de outras funções operacionais que você conhece melhor do que ninguém, por isso é importante contar com esse tipo de tecnologia.

Um ERP possibilita ter um planejamento e controle dos gastos, bem como a otimização dos processos de produção. Portanto, melhora o processo decisório e aumenta as chances de o negócio crescer por meio de muita organização e agilidade.

Mas como saber que é a hora de entender os 4 fatores que indicam que é o momento certo de implantá-lo no seu negócio?

Informações descentralizadas

Embora não pareça, a maioria dos problemas de uma empresa estão na comunicação interna e no nível de informação. Seja nos negócios que estão iniciando ou nos médios e grandes, essas questões merecem muita atenção.

Se uma informação não está disponível de forma fácil, o tempo despendido para adquiri-la pode ser muito alto e elevar os seus gastos. Ao mesmo tempo, tornará as rotinas mais engessadas e com um custo maior, prejudicando as finanças internas, além de correr o risco de não atender as expectativas dos seus clientes.

Para entender essa situação, imagine um relatório sobre a situação do estoque e dos bens que a empresa possui. Sem ter as informações centralizadas, o tempo gasto pelos departamentos de vendas e contabilidade será muito elevado.

Uma das vantagens que o ERP traz é centralizar as informações e possibilitar que todos acessem. Assim, dá para economizar tempo e otimizar o rendimento da equipe, fatores que, se aliados, melhoram o desempenho interno.

Demora e dificuldade para tomada de decisões estratégicas

Se um ERP não é utilizado, as informações passam a ser perdidas, incompletas e até mesmo mal registradas. Logo, a falta de dados e comunicação atrapalha o processo decisório da empresa e prejudica os resultados.

Por exemplo: a dificuldade de saber como está o nível de estoque não traz a resposta se é preciso preenchê-lo ou não. Além disso, traz um desequilíbrio para os estoques e ainda tem outra questão: a falta de bens para serem vendidos.

Esse cenário por um dia pode até passar despercebido e não impactar nas entregas, no entanto, em uma semana ou quinzena esse tipo de erro é terrível para a empresa, podendo até levar até a falência.

Com uma gestão integrada, você tem fácil acesso aos indicadores, relatórios e canais de comunicação. Em outras palavras, a condução da empresa torna-se mais fluida, objetiva e assertiva.

Atraso no cumprimento de prazos

Em primeiro lugar, a concorrência é grande e os prazos precisam ser cumpridos, caso contrário, os clientes não voltam. Para entender bem essa questão e como está a situação do negócio, é preciso responder cinco perguntas básicas:

1. Os clientes são atendidos com qualidade?

2. O prazo de entrega é cumprido e o que é entregue é o mesmo que foi prometido?

3. Qual é o tempo consumido durante a produção, entregue e o recebimento, ou seja, do ciclo de venda?

4. Há algum gargalo incluído na operação devido ao excesso de tarefas manuais?

5. Qual é o feedback que os clientes dão sobre a sua operação inerente à entrega?

Atraso no cumprimento de prazos

Dependendo das respostas que você tiver, o uso de um ERP é mais do que indicado e melhora os prazos de entrega dos seus produtos ou serviços. Afinal, tempo é dinheiro, e perdê-lo não é bom negócio para você e nem para o crescimento da empresa.



Ideia Planejamento Estratégia Sucesso

Utilização de múltiplas ferramentas

O último fator requer que você analise as dificuldades que os colaboradores estão enfrentados a contar com sistemas diferentes para que as rotinas do trabalho sejam executadas. Em outras palavras, é importante saber se há muita burocracia incluída nisso.

Ferramentas inconsistentes são prejudiciais e deixam a operação lenta, ou seja, tarefas simples podem demorar mais tempo e prejudicar a produtividade da empresa.

Um ERP permite ter processos com êxitos. A ferramenta traz fornecedores que oferecem um excelente produto/serviço a um suporte que entregue aquilo que o cliente deseja.

O uso de muitas ferramentas leva a ter informações descentralizadas, demora para tomar decisões e atraso nos cumprimentos de prazos. O uso de um ERP resolve todos esses problemas e traz mais assertividade para o seu negócio.

Conclusão

Para ter um melhor rendimento interno e otimizar a produtividade da equipe, o uso de um ERP é indicado.

Além disso, destaca-se o fato de permitir um processo decisório mais interessante voltado para a operação interna.

Quando a operação é facilmente executada dentro da sua empresa, a tendência é que a reputação da marca ganhe valor no mercado. Como um negócio é composto por pessoas, os resultados da equipe melhoram pela otimização que um ERP traz.

Investir nessa ferramenta é um investimento na qualidade do produto ou serviço e tem um custo irrisório perto do benefício que traz. Interação é uma das buscas do século XXI e com um ERP fica mais fácil.

Conclusão

Versatilidade e customização de acordo com a necessidade de cada segmento.

O SAP Business One possui uma estrutura versátil e módulos customizados de acordo com a necessidade de cada segmento.

- Integra áreas e oferece uma visão panorâmica da sua empresa;
- Gera relatórios confiáveis
- Reduz o tempo de reuniões
- Aumento na produtividade
- SAP Business One na nuvem – economia e total segurança dos dados

Saiba mais



Entre em contato com a gente



(12) 3878-4570



@spsgroup.erp



spsgrouperp



spsgroup.com.br



contato@spsgroup.com.br

R. Carlos Marcondes, 501 - Jardim Limoeiro
São José dos Campos - SP, 12241-421